

2. LANDMAND - SÅ VIDEN

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Profilere din bedrift og landmandslivet på de sociale medier.



De vigtigste råd og anbefalinger på kortet er:

- Opret en facebookside for dit landbrug og lav opslag om det daglige liv, emner der optager dig og dine medarbejdere, bedriftens fremtid m.m.
- Overvej at lave en lukket gruppe på Facebook som bedriftens intranet
- Tænk over, om en twitterkonto kan bringe dig hurtigere ud med nogle af dine budskaber
- Overvej en YouTube-kanal eller Instagram-konto – så har du muligheden for at fortælle om bedriften via fotos og videoer.

Læs [Anbefaling til Facebook](#) og [Anbefaling til Twitter](#) samt evt. [anbefaling om YouTube](#) og tjek efter, om du har tænkt på og taget handling, så du får sået det, du ønsker i det digitale landskab.

Oplysningen "26% af de landmænd, der er på Facebook bruger det også professionelt" stammer fra undersøgelsen i [Landmænd på sociale medier 2014](#).

De to udtalelser på kortet stammer fra henholdsvis [Landmænd på sociale medier 2014](#) og casen [Landmandsbedrifter på Facebook](#).

Relevante indlæg på bloggen "Dialog om rådgivning og videnformidling" er dem, der er tagget med:

[Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube Video](#), [Pinterest](#) og [Instagram](#)

Besøg også [Værktøjskassen](#) for at finde vejledninger du kan benytte på turen ud i det digitale landskab. De mest relevante vejledninger til dette kort er:

[Find din rådgiver på Facebook og opret en side for din bedrift](#)
[Faglig Profil På Facebook – lukkede grupper og administration af sider](#)
[Webinar om Facebook](#)
[Webinar om Twitter](#)

© 2021 - SEGES Projektsitet